



BBP Bildung+Beratung - Floraweg 10 - 5606 Dintikon  
Telefon 056 624 12 22 - Fax 056 624 12 23 - info@bbp-bildung.ch - www.bbp-bildung.ch

## Mit Kreativitätstechniken zu mehr Erfolg

### DAS Seminar für frische Ideen!

Haben Sie auch schon erlebt, dass Ihnen nichts - oder nichts Neues - einfällt?

- Alle reden von Kreativität und Innovation
- Alle wissen, dass Innovation nur durch Kreativität möglich ist
- Allen ist bewusst, dass sie sich nur durch Innovation von den Mitbewerbenden am Markt abheben können
- Viele überlassen die Entstehung von Innovationen dem Zufall und warten auf die "gute Gelegenheit"
- **Wenige** fördern aktiv die unternehmerische Kreativität und damit Innovation - und **sind erfolgreicher**

Dieses Seminar gibt Ihnen Werkzeuge, wie Sie innert kurzer Zeit mit verschiedenen Kreativitätstechniken zu mehr Innovation und damit auch mehr Erfolg gelangen.

#### Seminarziel

Die Teilnehmenden dieses Seminars

- wissen, wie Kreativität funktioniert
- kennen eingefahrene Denkmuster und können bewusst „out-of-the-box“ denken - Stichwort: Firmenblindheit kennen die Phasen des kreativen Prozesses
- wissen wie sie Kreativitätsskiller geschickt umgehen
- können 8 bis 10 verschiedene Kreativitätstechniken anwenden
- können innerhalb einer Stunde rund 200 Ideen entwickeln und diese in 15 Minuten auswerten wissen wie sie sich von Mitbewerbenden deutlich unterscheiden können
- können einen firmeninternen Kreativitäts-Workshop leiten

#### Seminarinhalt

- Regeln unterschiedlicher Business-Kulturen
- Grundlagen der Kreativität und des kreativen Denkens
- Kreativitätsbarrieren und Killerargumente
- Erfassen und definieren der Frage- bzw. Problemstellung
- Kreativität als Prozess: Aufzeigen, dass kreatives Denken ein Prozess ist und nicht einfach Chaos
- Verschiedene Kreativitätstechniken: Brainwriting, Zufallseinstieg, Bildstimulation, Morphologische Matrix, Utility Map, Osborn Checkliste, Wertekurve, Abstraktion, Umkehrtechnik
- Techniken und Möglichkeiten der Ideenselektion und Bewertung
- Übungen an konkreten Beispielen

#### Ihr Nutzen

- Erhöhung der Kundenzufriedenheit
- Senkung der Reklamationsrate
- Verbesserung des Zusammenarbeitsklimas
- Erhöhung der Kundenbindung
- Senkung der Kundenverlustrate
- Aufbau einer kundenorientierten Unternehmenskultur

#### Lehrmittel / Methodik

IdeenBox - Ideen finden, bewerten und umsetzen (ISBN 3-0345-0069-6)

Mit dem Kreativitätswerkzeug IdeenBox finden und bewerten Sie Ideen für eine Produktinnovation, ein Projekt, eine Werbekampagne oder was immer auch Sie beschäftigt. Die IdeenBox bietet eine Fülle von wirkungsvollen Kreativitätstechniken.

Wechsel zwischen Referat und aktiver Mitwirkung der Teilnehmenden. Aufgrund konkreter Fragestellungen werden mit unterschiedlichen Techniken neue Ideen gesucht und bewertet.

#### Voraussetzungen

Es sind keine speziellen Voraussetzungen notwendig.

#### Teilnehmende

Personen aller Funktionen, die für ihre Arbeit immer wieder neue, andere oder auch unkonventionelle Ideen und Inputs brauchen. Speziell eignet sich dieses Seminar für Führungskräfte aus den Bereichen Marketing, Product Management, Kommunikation, Werbung, Verkauf, Strategieentwicklung und Unternehmensleitung KMU.

#### Anzahl Teilnehmende

- optimalerweise sollten maximal 8 Personen an diesem Seminar teilnehmen

#### Seminarleitung

Jiri Scherrer ist Preisträger des Start-up-Wettbewerbs Venture 2000 und des New Entrepreneurs sowie Gründer von DenkWerk.biz. Er ist Autor der IdeenBox.

#### Seminardauer

Dieses Seminar dauert

- einen Tag
- 9.00 - 17.00 Uhr

#### Firmenseminar

Dieses Seminar führen wir ausschliesslich als spezifisches Firmenseminar durch - rufen Sie uns bitte an oder senden Sie uns ein E-Mail an

[info@bbp-bildung.ch](mailto:info@bbp-bildung.ch)